



MAISONS CONTEMPORAINES Tendance

LE DESIGN OLFACTIF PREND TOUT SON SENS

Le design olfactif a pris, depuis quelques années, une grande place dans l'univers du design. Reflets d'une marque, les bougies prennent place dans les intérieurs de boutiques, hôtels mais également dans nos maisons pour révéler toutes leurs senteurs...

PARFUM D'ENFANCE...

Inès de la **Fressange** et Made in Paris propose une collection Gourmande aux parfums délicieux de l'enfance qui ouvrent les papilles, réveillent la gourmandise de tout, la curiosité de goûter, le plaisir de se faire plaisir et de garder son âme d'enfant, joyeuse et rêveuse. *Prix sur demande*



SENTEUR ESTIVALE

La bougie Parfumée Menthe Verte de Maison Diptyque est vivace et mordante ; dans son extrême fraîcheur pointe un éclair d'épice. 42 €

«LIGHT ME»

La bougie est contenue dans un écrin en verre fait main d'une sobriété et d'une élégance fidèle au style de Sarah Lavoine. 55 €



LE DESIGN OLFACTIF, WHAT ELSE ?

L'odorat affecte nos émotions presque deux fois plus que les autres sens. Voilà pourquoi aujourd'hui, ce qui fait la différence pour le consommateur, c'est l'olfactif. Certaines sociétés, comme Shams Conseils, proposent de concevoir et de fabriquer des parfums sur mesure dont l'objectif est d'offrir aux marques un contact véritablement unique avec leurs clients. Ainsi, chaque marque a sa propre identité olfactive reconnaissable et différente... une perception émotionnelle subliminale chargée de sens.



DESIGN ET PARFUM DETONANTS !

La bougie parfumée DJ Candle de Keith Haring, disponible sur L'AvantGardiste.com, est une touche d'art contemporain. Aux motifs de Keith Haring, célèbre pour ses graffitis de rue et l'utilisation de ses couleurs vives, son parfum Mojito (créé par Givaudan) étonne ! 40 €