



Paris histoire d'enseigne



1. Les eaux de Cologne Bensimon [39 à 69 €]. 2. La collection « Week-End » d'Inès de la Fressange (45 €) propose 8 destinations. 3. Les bougies de José Lévy, développées avec le nez Francis Kurkdjian (39 €) 4. La nature au cœur des villes avec les encens de Christian Tortu (35 €). 5. Balade odorante dans nos maisons avec Marianne Guedin (42 €).

MACADAM SENTEURS

Derrière **Made in Paris**, éditeur de bougies et de parfums d'intérieur, un homme qui fourmille d'idées et des créateurs amoureux de Paris et de ses ambiances. **PAR CECILE PIVOT**



Le créateur de Made in Paris **Rodolphe Borgniet**.

Connaissiez-vous Made in Paris ? Si la réponse est négative, cela n'a rien d'étonnant car cette petite entreprise n'a que deux ans et

jamais son nom n'apparaît sur les bougies, parfums d'intérieur, eaux de toilette et de Cologne qu'elle imagine. À l'origine de ce projet, Rodolphe Borgniet, autrefois décorateur d'intérieur qui découvre le monde des senteurs grâce à la créatrice Marianne Guedin. C'est avec elle qui définit les fragrances de ses accessoires parfumés comme « des souvenirs à partager » que naît l'éditeur de senteurs Made in Paris. Une seconde collaboration voit le jour avec la marque Christian Tortu, avant que ne soient lancées les collections pour Inès de la Fressange, José Lévy et Bensimon. Leur point commun ? Ces créateurs, tous Parisiens, puisent leur inspiration dans la capitale

ses lumières et ses mystères, ses parcs et ses monuments. Mais tous ne sont pas restés fidèles à Paris. Ainsi, Christian Tortu a pris un vol pour le Japon et en a rapporté des bâtons d'encens de toute beauté ; tandis qu'Inès de la Fressange a certes créé la bougie « Week-End à Paris » mais a pris la poudre d'escampette pour des « Week-End à Megeve » et « Week-End en Irlande ». De la fabrication made in France à la commercialisation des produits, Rodolphe Borgniet est d'un bout à l'autre de la chaîne. Les nez qui interviennent œuvrent avec les marques pour trouver la fragrance souhaitée. À Grasse, sont ensuite produites les formules inventées. Puis les contenants sont élaborés

avec des artisans : verres ballon pour José Lévy, verres soufflés, bouche pour Marianne Guedin, fines porcelaines à la blancheur immaculée pour Inès de la Fressange. Rodolphe Borgniet est infatigable. Il compte lancer avec Marianne Guedin une collection de petit mobilier et d'accessoires et travaille actuellement sur le linge de maison tout en s'intéressant de près aux créateurs de bijoux parisiens. Une histoire qui ne fait que commencer. ■

POINTS DE VENTE : A PARIS : CHEZ PASCAL MUTEL (95 RUE DE COURCELLES 75017) AU BON MARCHÉ (24 RUE DE SEVRES 75001) CHEZ SABZ (22 RUE ROTTEBOURG 75012) A CANNES CHEZ BLACK CARD (6 RUE BUTTURI) EN BELGIQUE A BRUXELLES CHEZ CHRISTIAN LIAGRE (30 BD DE WATERLOO) WWW.LFMADEINPARIS.COM

PHOTOS MADE IN PARIS D.R.